

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER L'ADESIONE ALLA PIATTAFORMA ISUAL

1) DEFINIZIONI

Le espressioni indicate in maiuscolo nel Contratto hanno il significato indicato di seguito.

Brand: è la persona fisica e/o giuridica che agisce nella sua qualità di professionista ai sensi dell'art. 3, c. 1, lett. c) del d.lgs. 206/2005 e ss.mm.ii. ("**Codice del Consumo**"), che usufruisce del Servizio offerto da ISUAL.

Condizioni Generali di Contratto: sono le presenti condizioni generali ed i relativi allegati che, unitamente alla Richiesta di Adesione ed alla accettazione di ISUAL, formano parte integrante e sostanziale del Contratto.

Contenuti Digitali: è qualsiasi materiale digitale, inclusi ma non limitati a testi, immagini, video, e altri media, distribuiti tramite la Piattaforma.

Contratto: indica la Richiesta di Adesione al Marketplace accettata da ISUAL, le Condizioni Generali di Contratto ed i relativi allegati, che ne formano parte integrante e sostanziale.

Corrispettivo: indica il compenso pagato dal Brand quale corrispettivo per la prestazione del Servizio, come meglio identificato all'art. 6.

Costo Abbonamento: è la quota mensile relativa all'utilizzo della Piattaforma.

Costo Setup: il corrisposto *una tantum* e relativo alle spese necessarie per l'attivazione dell'utenza sulla Piattaforma.

ISUAL: è il fornitore del servizio, ossia **Isual S.r.l.**, con sede legale in Via Ugo Bassi n. 13, 44121 – Ferrara (FE), C.F. e P.IVA 02107530384, iscritta al Registro delle Imprese di Ferrara con n. FE - 226413, pec: isual@pec.it.

Parte/i: ISUAL ed il Brand, considerati disgiuntamente o congiuntamente.

Partner: sono gli affiliati, i rivenditori, i distributori, gli agenti ed i collaboratori che utilizzano la Piattaforma per ricevere e distribuire i contenuti digitali del Brand.

Piattaforma: indica la piattaforma digitale B2B tramite la quale un Brand distribuisce automaticamente e direttamente i propri contenuti digitali sui canali *social* e digitali dei propri Partner.

Richiesta di Adesione: è la richiesta da parte del Brand di aderire alla Piattaforma.

Servizio: è il servizio di *social media management* offerto da ISUAL tramite la Piattaforma e che consiste nella distribuzione automatica e diretta dei contenuti digitali del Brand sui canali dei Partner.

Sito: indica il sito web www.isual.it.

2) OGGETTO DEL CONTRATTO

2.1 Con la conclusione del Contratto, ISUAL offre al Brand - che accetta - la possibilità di aderire alla Piattaforma per la distribuzione dei Contenuti Digitali forniti ai Partner, secondo i termini e le condizioni prescritte dal Contratto.

2.2 Il Servizio ha lo scopo di rendere la distribuzione di Contenuti Digitali efficiente, potenziando la visibilità del Brand e del suo network attraverso una comunicazione aziendale capillare e di qualità. In particolare, ISUAL offre una gestione completa e centralizzata dei profili social del Brand, garantendo contenuti di qualità, pianificazioni strategiche e analisi dettagliate delle *performance*, semplificando la condivisione dei contenuti tra Brand e Partner.

2.3 ISUAL agisce quale mero intermediario tra Brand e Partner. Nessuna delle disposizioni del Contratto deve intendersi come un impegno di ISUAL a promuovere attivamente la vendita dei prodotti e/o servizi del Brand.

3) ADESIONE ALLA PIATTAFORMA

3.1 L'accesso alla Piattaforma è riservato ai Brand che hanno sottoscritto il Contratto. Per aderire alla Piattaforma ed usufruire del Servizio, il Brand deve: (i) compilare la Richiesta di Adesione, cui accede tramite il Sito, (ii) leggere e conservare le Condizioni Generali di Contratto ed i relativi allegati, (iii) riconsegnare ad ISUAL la Richiesta di Adesione e (iv) ricevere da parte di ISUAL l'e-mail di accettazione della Richiesta di Adesione.

3.2 La Richiesta di Adesione costituisce proposta irrevocabile ai sensi dell'art. 1329 c.c. e, unitamente all'accettazione di ISUAL, determina la conclusione del Contratto secondo quanto previsto ai successivi artt. 3.3 e 3.4.

3.3 ISUAL valuterà la Richiesta di Adesione del Brand e, se accettata, invierà a quest'ultimo una e-mail di conferma di avvenuta conclusione del Contratto.

3.4 Il Contratto sarà efficace a partire dal giorno in cui il Brand riceve la comunicazione di accettazione di ISUAL tramite e-mail di conferma.

3.5 In caso di accettazione della Richiesta di Adesione, il Brand potrà aprire il proprio account sulla Piattaforma ed avviare il *setup* della propria *dashboard*, per poi procedere all'invito dei Partner che vorrà coinvolgere per l'erogazione del Servizio.

3.6 I Partner potranno utilizzare la Piattaforma a fronte di apposita licenza o singola autorizzazione concessa dal Brand, a seconda della tipologia di opzione sottoscritta in conformità a quanto previsto al successivo art. 6.

3.7 ISUAL si riserva, in ogni caso, il diritto di richiedere ulteriori informazioni e/o documenti rispetto a quelli indicati nella Richiesta di Adesione, se ritenuti necessari al corretto espletamento del Servizio.

4) OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEL BRAND

4.1 Con la sottoscrizione del Contratto, il Brand si impegna a:

- (i) custodire e mantenere riservate le credenziali d'accesso alla Piattaforma, avvisando tempestivamente ISUAL in caso di uso non autorizzato delle stesse;
- (ii) utilizzare correttamente la Piattaforma, sulla base di quanto indicato nel Contratto;
- (iii) corrispondere ad ISUAL l'importo relativo alla propria modalità di sottoscrizione del Servizio, come meglio identificato all'art. 6 che segue;
- (iv) non distribuire in qualsiasi modo sulla Piattaforma contenuti contrari alla legge, all'ordine pubblico e/o al buon costume;
- (v) non utilizzare segni distintivi di ISUAL, come meglio indicato al successivo art. 8;
- (vi) informare tempestivamente ISUAL di qualsiasi variazione dei dati comunicati nella Richiesta di Adesione.

4.2 Il Brand ha la responsabilità diretta ed esclusiva delle attività svolte sulla Piattaforma, ivi inclusi i rapporti contrattuali tra il Brand ed i propri Partner, rispetto ai quali ISUAL è terzo ed agisce da mero intermediario per lo svolgimento del Servizio. Il Brand, dunque, sarà esclusivo responsabile di qualsiasi danno e/o disservizio causato da, o comunque relativo a, i Contenuti Digitali postati sulla Piattaforma nonché dell'uso non corretto della Piattaforma medesima da parte dei propri Partner.

4.3 Il Brand dichiara e garantisce di essere titolare esclusivo ovvero licenziatario di diritti di terzi connessi ai Contenuti Digitali, come diritti di proprietà intellettuale e/o industriale (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, marchi, *copyright* o *design*), nonché dei diritti all'immagine e/o dati personali utilizzati in qualsivoglia modo all'interno della Piattaforma. Il Brand, pertanto, manleva e tiene indenne ISUAL da qualsivoglia pretesa, costo, onere, spesa e/o addebito di responsabilità le venga formulato in relazione ai suddetti Contenuti Digitali.

4.4 Il Brand manleva e tiene indenne ISUAL per ogni e qualsivoglia contestazione, pretesa, misura, richiesta di risarcimento, sanzione, costo, onere, spesa e/o addebito di responsabilità, a qualsiasi titolo proveniente dai Partner, da terzi, da Autorità di settore e/o da Autorità giudiziarie: (i) in relazione all'attività svolta dal Brand sulla Piattaforma, (ii) nonché al rapporto del Brand con i Partner, (iii) e/o scaturente e/o a qualsiasi titolo connesso agli obblighi di cui al presente articolo, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, diritti di proprietà intellettuale ed industriale.

5) DURATA E RECESSO

5.1 La durata del Contratto è pari a 12 (dodici) mesi a decorrere dalla data di invio della Richiesta di Adesione. Alla scadenza è previsto un rinnovo automatico per ulteriori 12 (dodici) mesi e così via ad ogni successiva scadenza, salvo disdetta da inviare all'altra Parte con almeno 30 (trenta) giorni di preavviso tramite posta elettronica certificata ("PEC") o raccomandata A/R.

5.2 Fatto salvo quanto previsto dall'art. 10, ISUAL potrà recedere anticipatamente dal Contratto per qualsivoglia ragione o causa e senza che il Brand possa vantare alcun diritto e/o pretendere alcun corrispettivo, indennità, penale o risarcimento. A tal fine, ISUAL invierà al Brand la relativa comunicazione di recesso tramite PEC, con un preavviso di 30 (trenta) giorni.

6) OPZIONI DI SOTTOSCRIZIONE DEL SERVIZIO. CORRISPETTIVI

6.1 Per usufruire della Piattaforma, il Brand dovrà sottoscrivere un abbonamento di durata annuale, i cui costi sono riportati nella tabella di cui al successivo art. 6.4. È possibile sottoscrivere tre diverse tipologie di abbonamento ("small", "medium" e "big"), variabili in base del numero di Partner che ciascun Brand intende collegare alla Piattaforma.

6.2 La scelta della tipologia di abbonamento deve essere indicata nella Richiesta di Adesione alla Piattaforma.

6.3 Ciascun abbonamento si compone di 2 voci di costo, ossia il Costo Setup ed il Costo Abbonamento. Entrambi i costi dovranno essere sopportati sia dal Brand sia dal Partner, come meglio indicato di seguito.

6.4 Le diverse tipologie di abbonamento recano le seguenti caratteristiche:

Tipologia di abbonamento	Numero Partner	Costo setup	Costo abbonamento (Euro/mese)
SMALL	da 1 a 30 Partner	- Brand: 500,00 € - Partner: 25,00 €	- 50,00 € - 30,00 €
MEDIUM	da 31 a 50 Partner	- 1500,00 € - 25,00 €	- 100,00 € - 25,00 €
BIG	oltre i 50 Partner	- 3000,00 € - 25,00 €	- 300,00 € - 20,00 €

6.5 Dopo aver sottoscritto un abbonamento annuale, al Brand sarà concesso un periodo di prova gratuita di durata pari a 30 (trenta) giorni, al termine del quale al Brand sarà addebitato il prezzo relativo all'abbonamento selezionato. Resta inteso che, anche in caso

di *free trial*, al Brand sarà addebitato il costo relativo al *setup*, in quanto necessario per il funzionamento del Servizio.

6.6 Nel caso in cui intenda collegare alla piattaforma un numero maggiore di Partner, Il Brand potrà effettuare in qualsiasi momento un *upgrade* del proprio abbonamento, sottoscrivendo una nuova richiesta di adesione e selezionando la tipologia di abbonamento desiderato.

6.7 ISUAL si riserva il diritto di introdurre e/o modificare, in qualsivoglia momento ed a propria discrezione, i costi del Servizio, fornendo al Brand un preavviso minimo di 15 (quindici) giorni. Decorso inutilmente detto termine, la modifica si intenderà accettata.

7) RESPONSABILITÀ DI ISUAL

7.1 ISUAL si impegna a fare ogni ragionevole sforzo per garantire il corretto funzionamento della Piattaforma.

7.2 ISUAL non sarà in alcun modo ritenuta responsabile verso il Brand, i Partner e/o terzi per ritardi, malfunzionamenti e/o interruzioni dell'attività della Piattaforma in caso di forza maggiore o caso fortuito, interruzione della erogazione dell'energia elettrica, mancanza di connettività, malfunzionamenti dell'*hardware* e/o del *software* impiegati e, in genere, malfunzionamenti della Piattaforma che non le siano direttamente imputabili per dolo e/o colpa grave e/o che siano imputabili a fatto del terzo, compresi eventuali fornitori di cui ISUAL si avvalga. Sono inclusi i ritardi, i malfunzionamenti e/o le interruzioni delle API delle piattaforme social utilizzate da ISUAL per lo svolgimento del Servizio.

7.3 Qualora eventuali malfunzionamenti della Piattaforma fossero effettivamente imputabili – a seguito di accertamento giudiziale – ISUAL risponderà unicamente dei danni diretti e prevedibili subiti dal Brand, ed entro il limite massimo di 200,00 Euro.

8) PROPRIETÀ INTELLETTUALE

8.1 ISUAL è titolare esclusivo del marchio registrato "ISUAL", dei nomi a dominio (i) isual.it, (ii) isual.online, e (iii) isual.org, del *know-how* connesso al Servizio, nonché del Sito e della banca dati ad esso connessa, della Piattaforma, del *software*, di codici, metodi, algoritmi, informazioni di ogni natura, di aggiornamenti e di qualsiasi modifica apportata alla Piattaforma e/o al Sito, sviluppata da ISUAL o da terzi dalla stessa incaricati (i "**Diritti di Proprietà Intellettuale**").

8.2 Nell'esercizio della propria attività il Brand non potrà utilizzare i Diritti di Proprietà Intellettuale di ISUAL o diritti alla stessa concessi in licenza, salvo preventivo consenso scritto di ISUAL.

8.3 Il Brand concede ad ISUAL, per tutta la durata del Contratto, licenza d'uso gratuita e non esclusiva, tramite la Piattaforma, di: (i) segni distintivi del Brand, nonché di quelli dei Partner affiliati al Brand; e (ii) opere dell'ingegno (e.g., immagini, testi, suoni, ecc.) ed informazioni relative ai Contenuti Digitali impiegati autonomamente dal Brand per l'utilizzo del Servizio.

8.4 Il Brand dichiara e garantisce, assumendosene la piena ed esclusiva responsabilità, di essere legittimato ad utilizzare diritti di privativa industriale ovvero altri diritti di proprietà intellettuale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, marchi, segni distintivi, fotografie, immagini, disegni, e/o opere tutelate dal diritto d'autore di terze parti di titolarità dei produttori o distributori dei propri prodotti commercializzati tramite il Marketplace e che detto utilizzo non viola diritto alcuno.

9) RISERVATEZZA

9.1 Ciascuna Parte si impegna per tutta la durata del Contratto, ed almeno per i successivi 2 (due) anni dalla cessazione per qualsivoglia ragione, a non utilizzare, a mantenere segrete e a non comunicare a terzi o comunque a rendere accessibili al pubblico, direttamente o indirettamente, le informazioni confidenziali che le siano state comunicate dall'altra Parte. Tali non sono le informazioni che:

- a) al momento in cui vengono rese note da una parte all'altra siano già di pubblico dominio;
- b) diventino di pubblico dominio dopo essere state rese note all'altra parte per causa che non costituisca inadempimento delle intese contenute nel presente Contratto;
- c) siano già di conoscenza dell'altra parte su base non confidenziale, prima che siano comunicate dalla parte titolare delle informazioni riservate.

9.2 Ciascuna Parte si impegna a far rispettare i suddetti impegni anche ai propri dipendenti, ausiliari e, più in generale, ai terzi con cui abbia rapporti.

10) CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il Contratto si intende automaticamente risolto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c. nel caso in cui il Brand violi le previsioni di cui agli artt. 3, 4, 6.2, 8 e 9, salvo il risarcimento del maggior danno. ISUAL comunicherà al Brand la risoluzione del contratto tramite PEC o raccomandata A/R.

11) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E NOMINA A RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

11.1 I Dati Personali sono di esclusiva titolarità del Brand e ISUAL si impegna a non farne alcun uso diverso da quello previsto per l'adempimento del Contratto. Ai sensi del presente Contratto, le categorie di Dati Personali oggetto di trattamento sono determinate, in via esclusiva, dal Brand in quanto unico soggetto responsabile dell'utilizzo della Piattaforma e della tenuta del Database. Rimane inteso che è onere esclusivo del Brand operare in modo tale da creare proprie copie di sicurezza del Database e dei Dati Personali caricati nella Piattaforma ISUAL, oltre a quanto previsto dai servizi offerti da ISUAL, al fine di evitare la perdita, totale o parziale, degli stessi, e che ISUAL non sarà quindi responsabile per eventuali danni o perdite derivati al Brand o a terzi, qualora tale pregiudizio sarebbe stato evitato con l'adozione dei suddetti accorgimenti raccomandati da ISUAL. È onere esclusivo del Brand valutare preventivamente se le misure di sicurezza implementate da ISUAL sono idonee al trattamento di questi dati. Nel caso in cui il Brand

ritenga necessario adottare e/o implementare particolari misure di sicurezza per il trattamento di tali dati, il Brand informerà prontamente ISUAL. In tal caso ISUAL, valuterà la richiesta del Brand e formulerà apposito preventivo in tal senso. A tal riguardo il Brand è consapevole e acconsente a che:

- i. ISUAL tratti categorie particolari di Dati Personali, così come definiti dall'art. 9 del GDPR, ogniqualvolta ciò sia necessario al fine di dare esecuzione alle obbligazioni assunte nel Contratto;
- ii. il trattamento di dati particolari da parte di ISUAL può comportare dei costi aggiuntivi per l'infrastruttura i quali potranno essere oggetto di quotazione separata;
- iii. ISUAL non potrà mai essere considerata responsabile per eventuali danni o perdite subite da parte del Brand a seguito di un caricamento di dati particolari all'interno della Piattaforma non preventivamente concordato.

11.2 Con la sottoscrizione del presente Contratto, ai sensi dell'art. 28 del Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali (UE) 2016/679, il Brand, avendo ritenuto ISUAL soggetto idoneo ed affidabile, nomina ISUAL Responsabile o, a seconda dei casi, Sub-responsabile per il trattamento dei Dati Personali. ISUAL accetta tale nomina contestualmente alla propria sottoscrizione, confermando la diretta ed approfondita conoscenza degli obblighi con essa assunti e garantendo di possedere capacità, esperienza e competenze, anche tecniche, per ricoprire tale ruolo. In particolare, ISUAL si impegna a trattare i Dati Personali nel rispetto delle istruzioni e previsioni previste nell'addendum al presente Contratto che ne forma parte integrante e che qui si intende integralmente richiamato.

11.3 L'informativa completa sul trattamento dei dati personali è disponibile sul sito www.isual.it.

12) COMUNICAZIONI

12.1 Le comunicazioni tra le Parti dovranno avvenire per iscritto.

12.2 Per qualsiasi comunicazione, anche relativa alla richiesta di supporto rispetto al Servizio, il Brand potrà contattare ISUAL ai seguenti recapiti:

- Indirizzo: Via Ugo Bassi n. 13, 44121 - Ferrara (FE).
- E-mail: supporto@isual.it
- PEC: isual@pec.it

12.3 ISUAL farà riferimento ai contatti del Brand indicati nella Richiesta di Adesione.

13) LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

13.1 Il Contratto è regolato dalla legge italiana.

13.2 le Parti si impegnano a sottoporre tutte le controversie derivanti dal Contratto e/o collegate ad esso, ivi incluse quelle relative alla sua interpretazione, validità, efficacia, esecuzione e risoluzione, al tentativo di mediazione presso la Camera di Commercio di

Ferrara, anche in videoconferenza, secondo il Regolamento di Mediazione Civile e Commerciale della Camera Arbitrale di Ferrara.

13.3 Nei casi in cui non si ricorra al procedimento di mediazione di cui all'art. 13.2 che precede, le Parti dichiarano che qualsiasi controversia relativa al Contratto sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Ferrara.

14) DISPOSIZIONI FINALI

14.1 Il Contratto costituisce l'intero accordo tra le parti in relazione all'oggetto dello stesso e sostituisce qualsiasi precedente accordo o intesa, scritta o orale.

14.2 Qualora una qualsiasi disposizione del contratto sia ritenuta invalida o inapplicabile, le restanti disposizioni rimarranno pienamente valide ed efficaci.

Con la sottoscrizione del contratto, il Brand dichiara di aver letto, compreso e accettato tutte le Condizioni Generali di Contratto qui riportate.

[DATA E ORA]

[SPUNTA DA SELEZIONARE]

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342, il Brand dichiara di aver letto e ben compreso le Condizioni Generali di Contratto per l'adesione alla Piattaforma e dichiara di approvare specificatamente le seguenti clausole: 3 (Adesione alla Piattaforma), 4 (Obblighi e responsabilità del Brand), 5 (Durata e Recesso), 6 (Opzioni di sottoscrizione del Servizio. Corrispettivi), 8 (Proprietà Intellettuale), 9 (Riservatezza), 10 (Clausola Risolutiva Espressa), 13 (Legge Applicabile e Foro Competente).

[DATA E ORA]

[SPUNTA DA SELEZIONARE]

FIRMA
